

Beispiel: Deutschland sicher im Netz – Presse-Event

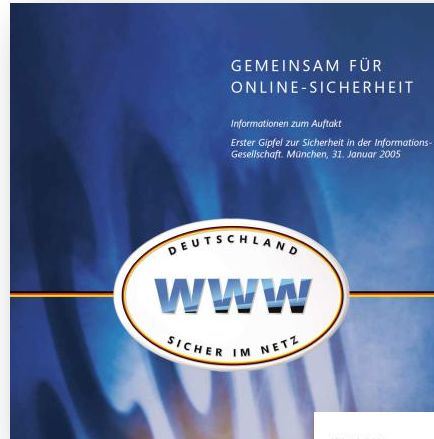
Kunde:	Verein „Deutschland sicher im Netz“
Übergeordnete Zielsetzung:	Erhöhung des Bekanntheitsgrades bei Privatpersonen, Unternehmen und öffentlichen Institutionen
Konkreter Anlass:	Auftaktevent des Vereins / Launch der Website www.dsin.de
Zielgruppe:	Gesamte deutsche Presse, Fernsehen und Radio
Veranstaltungskonzept:	Vorstellung der Initiative und des Webportals www.dsin.de Bekanntgabe von „Handlungsversprechen“ der Vereinsmitglieder
Highlight:	Hochkarätige Referenten: Bill Gates, Bundesminister Wolfgang Clement und Vorstände namhafter Konzerne
Form der Veranstaltung:	Halbtagesveranstaltung
Locationen:	Pinakothek der Moderne, München
Einladung:	per Brief und Presseverteiler der Microsoft GmbH
Botschaft:	Namhafte Partner aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft verpflichten sich zu kontinuierlichem Engagement im Bereich IT-Sicherheit
topCom-Services:	
Im Vorlauf des Events:	Entwicklung des CI der Initiative und Aufbau des Webportals „ www.dsin.de “
Einladung:	16-seitige Broschüre
Anmeldung:	Online oder per Fax
Location:	Suche, Buchung, Ausstattung, Catering, und Betreuung vor Ort durch topCom
Moderation:	Ranga Yogeshwar
Ergebnis:	400 Besucher Breites Echo in Presse, Fernsehen und Rundfunk

Deutschland sicher im Netz

Entwicklung des Designs



Konzeption und Umsetzung des Web-Portals



Einladungs-Broschüre

Ausstattung der Veranstaltung

Deutschland sicher im Netz

Location:
Pinakothek der Moderne, München

