

Branchenkongress für Versicherungen – „Insurance World“

Kunde:	Microsoft
Zielgruppe:	Endscheider von Versicherungen und Banken
Zielsetzung:	Positionierung von Microsoft und Microsoft-Partner als innovative Lösungsanbieter für das Finanz- und Versicherungswesen
Produkt:	Technologien von Microsoft und Lösungen von Partnern
Veranstaltungskonzept:	2-tägige Veranstaltung mit Übernachtung im Hotel
Highlight:	Namhafte Referenten (z.B. Norbert Walter von der Deutschen Bank), begleitende Ausstellung, Abendevent
Form der Veranstaltung:	Kongress mit Abendevent
Locationen:	Swissotel- Düsseldorf-Neuss
Einladung:	Post-Mailing
Botschaft:	Branchenereignis um innovatives (IT)Wissen aufzunehmen, wertvolle Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen auszutauschen
topCom-Services:	
Partner-Rekrutierung:	Gewinnung der Ausstellungspartner und Integration aller relevanten Infos in die Einladung
Partner-Stände:	Entwicklung eines Konzeptes und Ausstattung Partner-Stände
Rechnungsstellung:	Abrechnung der Standgebühren an die Ausstellungspartner
Einladung:	Mailing an Versicherungen und Banken
Anmeldung:	Online und per Fax
Location:	Ausstattung der gesamten Veranstaltung durch topCom
Ergebnis:	Veranstaltung ausgebucht Hohe Zufriedenheit bei Besuchern, Microsoft und den ausstellenden Partnern

Insurance World – Today and Tomorrow

Location: Swisshotel, Düsseldorf

